

## ★ OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.

## i INFORMATIONS

- **Public :** Tout public
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

## 🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

## 🎯 MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

## 💬 CONTACT

### Tél :

01 84 80 80 95

### E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

### NDA :

42680221468

### Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

## 🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Test de positionnement **5'00**

## Module 1 : Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel

### Partie 1 : Introduction

- Présentation **9'27**
- Objectifs de la formation **3'34**
- **TOTAL :** **30'24**

### Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne Canva

- Canva c'est quoi ? **3'10**
- Valeurs **3'55**
- Les acteurs clés derrière la success story Canva **5'16**
- Chiffres clés **4'32**
- Quiz **5'00**
- **TOTAL :** **21'53**

## Module 2 : Vos premiers pas sur Canva

### Partie 1 : Présentation générale

- Accéder à l'outil gratuit **3'18**
- Présentation du tableau de bord **6'47**
- Présentation du compte **5'25**
- Rechercher un modèle **3'02**
- Tarification **6'52**
- Quiz **5'00**
- **TOTAL :** **30'24**

### Partie 2 : Commencer à créer des visuels

- Découvrir l'outil de création **12'07**
- Modifier vos modèles **10'10**



## OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels. **10'12**
  - Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise. **7'08**
  - Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux. **10'16**
- Partager vos documents **10'16**
  - Gérer vos designs **3'45**
  - Supprimer l'arrière-plan et modifier une photo **7'01**
  - Appliquer des effets sur votre photo **2'38**
  - Partager votre photo **5'00**
  - Créer des mockups sur Canva
  - Quiz
- **TOTAL :** **1'08'17**



## INFORMATIONS

- **Public :** Tout public
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12



## FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.



## MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM



## CONTACT

### Tél :

01 84 80 80 95

### E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

### NDA :

42680221468

### Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS



## HORAIRES

Libres en E-learning

### Partie 3 : Utiliser l'application sur mobile

- Installer l'application CANVA sur mobile **1'03**
  - Présentation du tableau de bord mobile **4'29**
  - Prendre en main l'outils canva sur mobile **5'33**
  - Modifier vos designs sur mobile **5'15**
  - Partager, télécharger, enregistrer vos designs sur mobile **4'21**
  - Modifier et partager une photo **5'14**
  - Appliquer des effets sur votre photo **3'53**
  - Créer des mockups sur Canva mobile **3'44**
  - Supprimer l'arrière-plan d'une image sur Canva mobile **3'38**
  - Quiz **5'00**
- **TOTAL :** **42'10**

### Partie 4 : Gestion des équipes

- Créer une équipe **4'03**
  - Rejoindre une équipe **1'27**
  - Gérer les rôles des équipes **3'08**
  - Modifier vos designs sur mobile **5'15**
  - Quiz **5'00**
- **TOTAL :** **42'10**

### Partie 5 : Impression sur Canva

- Trouver des produits à imprimer **10'44**
  - Les modèles pour impression **6'34**
  - Imprimer des goodies **1'55**
  - Quiz **5'00**
- **TOTAL :** **24'13**



## OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.



## INFORMATIONS

- **Public :** Tout public
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12



## FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulogo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.



## MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM



## CONTACT

### Tél :

01 84 80 80 95

### E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

### NDA :

42680221468

### Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS



## HORAIRES

Libres en E-learning

## Partie 6 : Le montage vidéo sur Canva

- Commencer avec les vidéos **6'43**
- Atelier – Création d'une vidéo **8'53**
- Animer les éléments d'une vidéo **3'52**
- Gérer les essentiels de la piste audio **5'48**
- Transition **2'00**
- Enregistrement d'écran **5'21**
- Quiz **5'00**

• **TOTAL :** **37'37**

## Module 3 : L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale

- Objectifs pédagogiques **0'34**

## Partie 1 : Les bases du design graphique

- Qu'est-ce que le design graphique ? **6'00**
- Qu'est-ce qu'un moodboard ? **3'02**
- Pourquoi créer un moodboard ? **3'45**
- Comment créer un moodboard efficace ? **3'22**
- Savoir organiser les éléments sur votre visuel **1'52**
- L'alignement de vos éléments **1'48**
- Qu'est-ce qu'une police ? **3'41**
- Quelle typographie choisir ? **1'19**
- Contraste et hiérarchie pour plus d'impact visuel **1'54**
- Couleurs primaires et secondaires **3'40**
- La température des couleurs **1'23**
- Faire matcher les couleurs avec votre message **1'26**
- Choisir la bonne image **1'44**
- Diffusez votre message ! **3'04**
- Quiz **5'00**

## Partie 2 : Créer un logo

- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 1 **0'47**
- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 2 **16'47**
- Comprendre la fonction du logo **20'04**
- Créer un logo avec les templates de Canva **17'30**

## ★ OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.

## i INFORMATIONS

- **Public :** Tout public
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

## 🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

## 🧠 MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

## 💬 CONTACT

### Tél :

01 84 80 80 95

### E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

### NDA :

42680221468

### Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

## 🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

○ Principe de la théorie de la Gestalt dans la conception graphique	7'33
○ Comment trouver l'inspiration pour créer un logo avec Canva ?	20'52
○ Psychologie et identité visuelle : 1ère étape – Le brief créatif	12'00
○ Psychologie et identité visuelle : 1ème étape – Le benchmark	5'27
○ Récapitulons les essentielles de l'identité visuelle	3'00
○ Quiz	5'00

## Partie 3 : La typographie

○ Qu'est-ce que la typographie ?	2'07
○ Histoire de la typographie	1'25
○ Transmettre le bon message	2'25
○ Les erreurs à éviter	0'53
○ L'importance des couleurs en typographie	1'26
○ Utiliser la typographie sur Canva	19'18
○ Atelier - Créer une affiche sur Canva	15'30
○ Quiz	5'00

## Module 4 : : Personal branding - construire une marque personnelle avec canva

### Partie 1 : Personal branding

○ Qu'est-ce que le personal branding ? Partie 1	2'39
○ Qu'est-ce que le personal branding ? Partie 2	11'28
○ Créer un moodboard personnel	9'00
○ Pourquoi créer une marque personnelle ? Partie 1	4'56
○ Pourquoi créer une marque personnelle ? Partie 2	6'06
○ Atelier – CV – Partie 1	2'02
○ Atelier – CV – Partie 2	4'22
○ Entretenir son réseau – Partie 1	1'55
○ Entretenir son réseau – Partie 2	5'18
○ Quiz	5'00



## OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.



## INFORMATIONS

- **Public :** Tout public
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12



## FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.



## MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Questions/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM



## CONTACT

### Tél :

01 84 80 80 95

### E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

### NDA :

42680221468

### Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS



## HORAIRES

Libres en E-learning

### • TOTAL :

52'46

## Partie 2 : L'art de communiquer sur les médias sociaux

○ Choisir une plateforme de communication	1'33
○ Atelier - Miniature Vidéos Youtube	11'55
○ Atelier Bannière Youtube	7'05
○ Atelier Pinterest	14'06
○ Atelier Twitter	13'13
○ Atelier Instagram	8'27
○ Atelier Snapchat	7'57
○ Atelier Linkedin – Parie 1	15'55
○ Atelier Linkedin – Parie 2	4'09
○ Quiz	5'00

### • TOTAL :

1'29'20

• Conclusion	3'02
• Test de satisfaction	5'00

### • TOTAL : 10'12'14